
北京教育科学规划课题结题成果公报

课题名称：基于大学生社交网络特征的创业学习支持体系构建

课题批准号：CDA15179

课题类别：北京市教学科学“十二五”规划青年专项课题

研究领域：创新管理理论与实践

课题负责人：盛晓娟、副教授、北京联合大学管理学院

主要成员：王丹龄、王磊、郭丽娟、李立威、李丹丹、裴一雷、杨平、赵云珠

北京市教育科学规划课题成果公报

正文：

一、内容与方法

（一）研究内容

本课题的研究对象为北京市属高校大学生创业者，从其社交网络使用的角度出发分析，构建大学生创业教育支持体系，主要研究内容包括：

1. 调查了解大学生创业者目前社交网络的使用情况，分析其主要特征，并通过其社交网络的使用情况追踪，深度挖掘创业者的性格特质，并结合其创业领域，分析创业者所缺少的创业知识和技能，为后续推荐系统的构建提供支持。

2. 通过调查结合数学图论的方法分析在创业领域，我国目前主要社交平台中的意见领袖及团体的分布，以及其对大学生创业者的影响力情况，从而帮助创业者优化其社交网络。

3. 研究大学生创业者的社交网络使用与创业学习之间的关系。

4. 研究大学生创业者的社交网络使用与创业绩效之间的关系。

5. 设计开发基于社交网络的大学生创业教育资源信息推送系统。

6. 构建基于社交网络的大学生创业教育支持体系研究方法

（二）研究方法

1. 文献研究法

通过研究文献回顾与逻辑演绎,对大学生创业社交网络、创业学习、创业能力方面的研究文献进行检索、阅读、分析和归纳。文献检索范围主要包括 EBSCO、web of science、中国期刊全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库和 Google 学术搜索基于对相关文献的分析与概括，本课题重点讨论大学生创业者社交网络特征对创业学习和创业绩效的影响,进而提出相应的理论框架和研究假设。

2. 问卷调查法

目前国内外社会调查中较为广泛使用的一种方法。问卷是指为统计和调查所用的、以设问的方式表述问题的表格。问卷法就是研究者用这种控制式的测量对所研究的问题进行度量，从而搜集到可靠的资料的一种方法。运用采访、座谈、问卷调查等方法了解、掌握课题研究情况。

二、结论与对策

（一）研究结论

现如今社交网络发展的如火如荼时，大学生的思维、行为在很多程度上都受到网络的影响。在移动网络的知识大环境下，大学生的创业意愿、能力方面更易受到影响，通过对全国各高校的在校大学生和毕业五年以内的大学生进行问卷调查，通过大学生社交网络特征对于创业意愿、能力的影响的分析，并创新创业平台（微信和微博平台）进行分析，得出了以下结论。

1. 大学生社交网络使用的特点

第一，渠道的同质化。当下移动互联网的快速发展，手机网民的规模和比重不断攀升，手机的使用十分广泛，而手机上的社交软件更是五花八门。第二，使用时间长。目前大学生最广泛使用的社交软件是微信，大学生使用社交网络所花费的时间主要是2~4个小时之内，花费的时间较长，总体来说，女生比男生使用社交网络的时间更长，这主要是由于相比男生来说女生更喜欢使用社交网络，平常没事就刷刷微博、刷刷朋友圈，而男生可能大部分比较喜欢玩游戏。第三，使用目的多样化。使用社交网络的目的主要是为了维系身边的社交圈，保持联系、通信功能为主，除了这一主要目的之外，调查还发现，女生喜欢使用社交网络是为了休闲娱乐，而男生喜欢使用社交网络来交友。

2. 创业大咖微博内容和微信公众号的内容特点

第一，创业大咖微博内容呈现多样化。呈现出以下特征：①马云微博内容分为三点：一是平时自身的所感所想；二是激励文章，激励年轻人要勇于拼搏，实现自己的理想；三是关注女性领导者和女性的需要。②俞敏洪的微博内容主要分为两点：一是励志经典语录，鼓励年轻人去选择自己的人生；二是分享创业的奋斗过程喜悦和挫折。③马化腾的微博内容主要包括三个内容：一是发布腾讯和新的新技术的发展动态；二是给大家分享自己的创业心得，且提供鼓励年轻人去创业，实现理想；三是分享正能量的事情和语言。

第二，微信公众号中的创业信息各有侧重。呈现以下特征：①创业邦杂志公众号主要首先致力于为想创业的年轻人提供思想乐园和行动指南，推出最新的行业发展，商业机会给读者；其次是报道新兴企业家的创业事迹，也可解决创业者的管理、资金、法律以及领导力等方面问题。最后是还会举办各种线上及线下互动交流，为想要创业的人提供平台。②i黑马公众号是一个创新创业的平台，主要首先致力于帮助创业者在全球范围内获得灵感、点子、投资、宣传以及投资等等。其次是针对不同的地区、行业以及融资，会提供对应的创业活动；最后是它最大的优势，会提供给有想法的人提供课程，比如创业孵化课程，黑马实验课等等。③虎啸网的公众号是一个有视角的交流平台，最大的特点是运用大数据分析，给用户直接筛选出有效的信息，可根据不同创业者的不同要求，针对创业者需求推送精选的文章和视频。

3. 社交网络对创业学习的影响

第一，学习创业知识。大学生普遍认为社交网络对创业能力的影响主要是学习知识，汲取经验。社交网络对创业知识学习有积极作用，社交网络可以拓宽大学生的知识领域，帮助获取更多有益于创业的信息，大学生通过使用社交网络对学习创业知识是有很大帮助的。在微信公众号里面有很多关于创业的知识，内容包括经典的创业课程，以及会涉及创业者较为关注的创业扶持政策等。在微博中，我们可以看到很多的创新热点，把握创新创业的走向，关注名人，了解他们前沿的消息、他们对于新事物的看法，从中获得相应的启示，增强大学生创新能力。

第二，拓展人脉。通过社交网络可以结交到新朋友，不论是资金支持还是买卖交易都会有很大的帮助，通过社交网络实时了解市场动向，挖掘最新的用户需求，发现潜在市场，这对创业能力就有一个很好的提升作用。在微信公众号里面有很多相关的线下培训，在线下活动中，通过很多创业者的学习和交流，不仅可以孵化多个创业项目，实现成功融资，而且可以拓展自己的人脉，认识更多类型的人，为未来的合作打下一个良好的人脉基础。在微博中我们关注创业大咖，如果有好的想法也可以和他进行私信，拉近彼此的距离，寻求他的建议等等。

第三，解决问题的手段。我们可以在不同的创业领域关注不同的创业人士，每个人对遇到困难解决途径都不一样，我们可以从中选出最佳方案，避免一些常见的问题。通过调查显示大学生关注的创业大咖主要是马云，关注的大咖微博也是马云，现如今在中国大家最熟知的创业家就是马云，我们可以学习他的思维，学习他的创业经验，关注他所关注的热点，紧跟时代的前沿。

4. 创业类意见领袖的创业内容维度分布

创业类意见领袖的微博内容分为三个维度，包括创业机会、创业团队以及创业资源，将其细化分为以下指标，具体情况如表 2-1 所示，其中对号表示创业类意见领袖有这方面的创业信息。

表 2-1 创业内容分布表

		马 云	俞 敏 洪	李 开 复	雷 军	周 鸿 伟	徐 小 平	周 源	王 小 川	刘 强 东	薛 蛮 子	
创 业 内 容	创 业 机 会	行业发展及前沿动态	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
		新型行业动态			√	√	√	√			√	
		拥有广泛的社会关系	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		主动寻找创业机会		√	√	√			√			
		国家战略以及行业政策	√	√	√	√	√				√	√
	创 业 团 队	如何提升领导力		√	√							
		提高演讲沟通能力	√	√	√	√		√			√	
		如何提升自身能力	√	√	√				√	√		
		如何组建创业团队		√	√	√	√		√	√		
		如何激励员工	√	√						√		
	创 业 资 源	如何获取有效资源		√	√		√		√	√	√	√
		投资的情况	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		融资的情况	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		商业模式	√	√		√				√		
		经营管理资源	√	√	√	√		√			√	√

根据以上三类的划分，可看出创业者们首先是都会关注自己所在行业的发展动态以及前沿的信息，以保证行业有所变化时，能及时做出战略或战术性的调整，要能紧跟时代的步伐，顺应行业发展，这样就不会被市场所淘汰。其次是关注新型行业发展动态，近几年关注最为多的是新型科技，无人驾驶，人工智能等。再次是关注最为多的就是都会有广泛的社会关系，最后是都会关注投融资情况，分散风险，利益最大化。

（二）研究建议

1. 关注创新创业社交网络的建议

第一，循序渐进的关注微博创业大咖。(1) 大学生主要关注的都是马云，是由于大学生对于职场环境不是很了解，而且对创业的了解并不深入，此时由于马云的微博是以激励的文章为主，对大学生人的各方面有很大的激励作用，进一步对创业有了初步的兴趣。(2) 当关注马云的微博后有了初步的创业意愿，此时就可以更多关注马化腾的微博，是由于马化腾的

微博会给大学生提供创业的方向并提供孵化平台,为大学生实现意愿。因此将进一步使得大学生的创业意愿更加强烈。(3)若大学生有了强烈的意愿后,可关注俞敏洪的微博,因为他的发文更多集聚于创业的经验 and 所具备的能力讲解。因此可看出创业大咖的微博发文内容对于大学生创业意愿有不同程度的影响。大学生可更具自己的创业想法可选择更适用自己现阶段所需要的信息,去关注大咖微博。

第二,关注公众号的方式。对常用公众号的内容整理分析,可以总结以下思路可供参考,首先,关注i黑马的公众号。该公众号提供了新的想法,若大学生觉得某些有意思或者感兴趣的想法和自己的想法不谋而合,就会有实现的想法,进而产生创业意愿。其次是关注虎啸网的公众号,该公众号是提供有效信息,大学生若对某一想法感兴趣,可关注虎啸网的公众号,获得直接有效的信息数据,也可以参加i黑马的相关孵化课程,可测量出此想法的实现的可能性。若能初步实现,就更进一步加强了大学生的创业意愿。最后可关注创业邦公众号,该公众号主要是推出最新的行业发展,商业机会给读者,若要将想法实现为真正创业的事业时,就需要资金,人员等基础方面的支持,此时就可关注创业邦的公众号,寻找其帮助。

2. 使用社交网络提升创业能力的建议

第一,找关键点。使用社交网络时应该把时间花在寻找对创业有用的信息上,使用社交软件平台,如微博、微信公众号来阅读自己感兴趣的行业领域信息,对行业不断加深了解,结合自己擅长的方面,将特长加以合理利用,迸发创业想法,要减少快餐式、无营养信息的摄入,杜绝消耗自己宝贵的生命。

第二,关注时事。把社交网络作为一种创业工具,关注已成功的像马云、马化腾等创业者的信息,总结前人不论是成功还是失败的经验,取其精华,去其糟粕,延展自己的知识领域,发现潜在市场需求,寻找创新点。

第三,推广自己。通过使用社交网络,广泛结交有识之士,拓宽自己的人脉,学习创业知识,获取最新的行业动态,通过社交平台,发布自己独特的、有创意的创业想法,和具体的、可操作性强的实际性方案,以获得社会对自己资金、技术、人才等方面的支持。

3. 利用“新浪微博”进行创业学习的建议

第一,获取创业机会的信息。对于大学生和初创团队来说,首先要找到创业机会的来源,主要包括这五个方面,行业发展及前沿动态,新型行业动态,拥有广泛的社会关系,寻找创业机会,国家战略以及行业政策。创业类意见领袖的互联网思维以及接触到的互联网信息都是前沿的信息,能给大学生和创业者提供更多的前沿的价值信息。想要了解这些信息可关注马云,俞敏洪,李开复,雷军的微博,找到创业机会。

第二,获取创业团队的信息。首先是要了解如何提升自身能力,比如演讲沟通能力,其次作为领导者要知道如何提升领导力,用自己的能力与魅力征服员工高绩效的工作,最后是要知道如何组建创业团队以及激励员工,对于大学生或是创业者而言,提高这些能力使非常必要的,能拓展良好人脉,开阔眼界等,想要获取这些信息以及提高能力时,可关注获取创业资源的信息俞敏洪,李开复,周源,王小川的微博,获取创业团队的资源。

第三,获取创业资源的信息。不同行业所需的创业资源不同,对于高科技技术信息和投资信息而言,不是大学生所重点关注的,是由于大学生个人资金有限,对于投资是没有资本能力以及风险能力评估的能力。由于高新科技技术需要扎实的知识和丰富的工作经验,这些技能于素质大学生都没有完全掌握。对于创业者而言,如果具有这些能力,也有意向向这方面发展,就可以关注李开复和雷军的微博。创业企业而言,投资及融资的情况是决定企业是否能持久发展,而商业模式是企业能否在现有使得市场份额中,占据有利的地位,如果想要获取此类信息,可关注薛蛮子,李开复以及周鸿伟。

4. 利用“微信公众号”进行创业学习的建议

第一，对创业有意愿的人群。关注 36 氪，它提供覆盖全球一级市场的宏观数据分析、政策解读、行业预测、投融资分析等资讯，聚焦全球创业公司、挖掘其投资价值。36 氪里面的特色模块提供了互联网类书籍、目前高新技术产品的视频介绍，都是科技发展的前沿，对于对创业有兴趣的人可以从中发现商机，进入创业者大军。

第二，正在创业的人群。关注 i 黑马、创业邦，创业邦为创业者提供跨平台媒体、会展、培训、孵化空间、天使基金全方位服务；创业邦微信公众号里面的模块特色有找投资人、制定商业计划书、针对热点问题询问专家等。i 黑马致力于传播创业资讯，总结创业案例，用收集到产业中的创业案例、数据，总结创业方法论和行业趋势，为创业者群体、行业人士提供指导性建议。两个都是针对现在正在创业的人给予一定的帮助，比如相关课程、线下辅导、与名人近距离的接触等等。

第三，创业成熟的人群。关注 36 氪，它主要是提供新锐深度的商业报道，打造互联网领先新商业媒体，让一部分人先看到未来。根据 Timmons 模型可以知道，初创公司刚开始商机较大，资源紧缺；当企业有了一定的发展，发展的机会有限，资源丰富，达到了一定的平衡；当企业比较成熟之后，就需要不断的寻求商机，以保证企业的再发展，所以对于创业成熟的人来说，36 氪可以提供一些新的热点、趋势等。

三、成果与影响

（一）设计开发基于社交网络的大学生创业教育资源信息推送系统

1. 平台简介

基于这样大背景的触动，建立“创业分享说”——一个致力于辅助创业者创业、辅助创业服务者构建创业知识体系、提供贴心精准资讯服务、为各个高校内怀有创业热情的创业者、创业服务者搭建接触桥梁的微信公众平台，使大众创业者及创业各资讯的需求者获益。

通过微信订阅号及链接的小程序，主打的核心特色服务有五点——资讯细分、创业理论体系辅助、服务外包、知识付费、信息呼应共享。平台针对调研分析结果，为处在三种创业状态的知识需求者提供该时期最需要的创业资讯内容；并且通过加入创业“论文元素”的服务，辅助创业服务者补充构建创业理论体系；链接小程序打造任务公布模块、知识赏金模块，以 C2C 模式调动高校资源，链接起创业者与创业服务者，相互促成由高校内部作用到为“大众创业”而服务的效应；在互不交通的微信生态上建立简约式创业人群集群，提供相关范围界定与定制相关创业信息，书城推荐，读者交流平台，知识付费体系等一系列围绕“创业”为中心的消息推送呼应机制，打造一场零距离用户与用户之间的交流盛宴，使在创业方面遇到困难的人能够得到帮助，在创业方面有所长处的人能够发挥他知识的效用与价值。

2. 平台介绍及特色

创业分享说是一个为创业者提供服务的平台，平台有着清晰的模块和推送，也会根据关注者在后台的回复做出具有针对性的软文，力求给大家提供高品质的服务（如图 3-1、3-2、3-3）



图 3-1 公众号简介



图 3-2 公众号贴心的关注页面

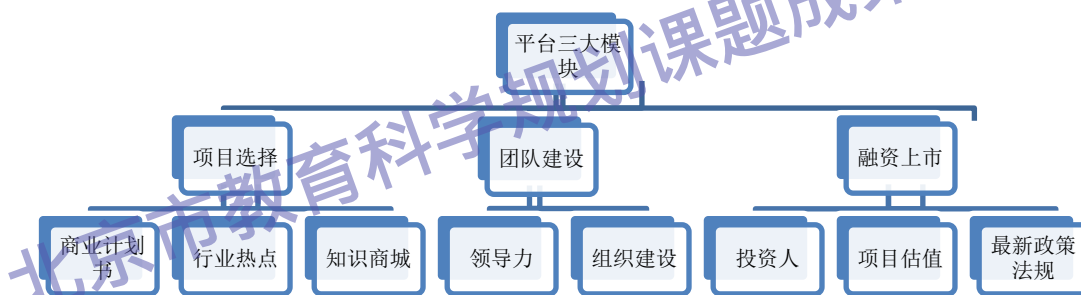


图 3-3 模块布局图

在进入公众号平台后，通过信息内容引导读者选择自己的创业相关状态，输入状态提示便能弹出系统为该状态读者贴身定制的消息推荐。其中包括需求模块、资讯细分、信息共享呼应制、零距离功能交流、知识赏金模块、任务公布与自主招募模块。

（二）构建基于社交网络的大学生创业教育支持体系

创业教育是一种既能培养大学生创业意识、又能锻炼大学生的创业能力、更能在大学生的创业精神的提升上有较大帮助的通识教育。但需要一定的创业教育支持体系，其中制度支持主要包括学校创业教育的组织管理、创业教学管理、以及各种关于大学生创业的法律制度保障。

1. 教学平台支持

第一，构建课程资源共享平台。依循学生的特点与创新创业的要求，可借助于“互联网+”技术，开发和构建创新创业课程资源共享平台，积极推出慕课、视频公开课等开放课程，构建起在线开放课程学分认定制度，鼓励学生自主参与创新创业课程学习。第二，搭建教学

服务综合平台。“互联网+”为教学服务模式的创新提供了途径，也为创新创业教育模式注入了无限活力，使探究式、协同式教学模式有了更大的发挥空间。第三，打造创新创业实践基地。“互联网+”理念为创新创业课程改革带来了契机，也为其课程体系的构建提供了方向，可通过打造基于校企合作的创新创业实践基地，为创新创业人才培养提供前沿阵地。

2. 课程建设支持

创新创业网络课程包括三大类：能力教育、意识教育与实践指导课程，为了确保网络教育课程内容的实践维度与理论深度，在能力教育课程中应涉及学生创新能力、合作能力、管理经营能力的培养；而意识教育课程中应注重对学生人文科学精神的培养，以素质教育为重点内容开展人才培养工作；在实践指导课程中，前期以讲授知识点为主，随着学生层次的逐步提高，可逐步弱化知识点讲授比例，以实践指导为主。

第一，能力教育。创业能力一般包括专业能力、经营管理能力、危机驾驭能力和综合能力。专业能力是创业基础，包括专业基本能力和专业创新能力，是创业者必须具备的基本素质。经营管理能力是创业的关键，包括分析判断、决策、管理、理财的能力。第二，教育。创业意识是指在创业实践活动中对人起主导作用的个性倾向，主要包括创业需要、动机、信念、意志等心理成分。培养学生的创业意识要积极引导学生转变就业观念，增强创新意识和创业精神。第三，实践教育。创业实践课程是指为了多方面训练学生，完善学生创业知识结构，参与现实的创业经营管理工作，培养学生创业个性，增强学生的创业能力和技能的课程。在创业教育的课程结构中，创业实践课程是最能体现创业教育特点和性质的课程方式，也是最为复杂和最难把握的课程类型。它是创业教育课程的有机组成，作为一种活动，与活动课程相渗透。创业实践课程能有效促进创业基本素质和创业能力的形成，便于扩大大学生的创业背景和创业知识领域，丰富创业知识，积累创业经验。

3. 师资支持

培养创业型人才基地，必须培养和造就能适应创业教育需要的师资队伍。创业师资可分为实践型师资和理论型师资。在实践型师资的培养中，要注重创业教师的实践经验，要鼓励那些有成功的企业管理经验并具备较好的教学经验能力的人士出任高校创业教师。要引导教师探索更有效的创业教学体系和教学方法，教学过程中要力求唤醒和激发学生的兴趣和热情，挖掘学生的潜能；在理论型师资的培养中，要注重教师创造性思维的培养，为学生创造性活动的开展提供精神示范。拓宽学生自主选择的空间，引导学生开展自主学习活动，加大选修课的比例，增强课程的选择性，在实验实习和社会实践等教学环节中追求实效，使学生自主提高自身创业、创新精神。

四、改进与完善

在研究大学生社交网络特征对创业学习方面的影响时，主要研究社交网络特征对大学生的创业意愿、创业能力方面的影响，其中以大学生为研究对象，采用问卷形式进行数据调研，并进行分析发现，在移动网络的知识大环境下，大学生的创业意愿、创业行为易受到影响。本课题的研究对象为北京市属高校大学生创业者，从其社交网络使用的角度出发。研究了基于社交网络特征大学生对创业意愿和创业能力影响实证。但由于其中大学生创业者社会网络特征包括大学生社交网络使用现状以及大学生社交网络结构，其中大学生社交网络结构包括网络异质性以及关系强度；基于大学生社交网络特征对大学生意愿与创业行为的影响研究，

其实现路径通过创业学习（探索式学习和利用式学习），进而影响创业绩效（生存绩效、成长绩效）。基于以上研究，需要研究社交网络结构对于大学生或创业者的创业意愿、创业行为、创业学习、创业绩效路径等方面的研究。

从个体层面和集体层面分析社交网络特征，其中个体层面的社会网络主要考察个人在社会网络中的结构位置以及网络结构能够给个体带来的网络资源，主要分析个人的结构位置以及集体的网络结构形态，具体测量指标有关系强度、结构洞密度、异质性等；集体层面社会网络则主要集中于对群体中的信任、规范、社会信念和人际联系的测量，观察这些因子如何相互影响彼此联系的社会实体，影响他们联系的方式以及网络中的资源创造。研究方式还可以采用多元回归分析结构方程模型，研究大学生创业者大学生社交网络结构，即网络规模、网络密度、网络异质性以及关系强度；对大学生意愿与创业行为的影响研究，和通过创业学习（探索式学习和利用式学习）提高创业绩效（经济绩效和成长绩效）的实现路径。

五、成果细目

成果	项目	成果形式	备注
1	《创业类意见领袖新浪微博的运营特征研究》论文	论文	发表期刊：《科技促进发展》，（CSCD） 发表时间：2019年6月
2	《“专创、产教”双融合视角下的实践创新人才培养模式研究与实践——以北京联合大学电子商务专业为例》论文	论文	发表期刊：《实践技术与管理》（北大核心） 发表时间：2019年8月
3	基于大学生社交网络学习特征的创业教育支持体系构建研究报告	研究报告	74864字
4	微信公众号推送平台“创业分享说”（现改名为：初创汇）	微信公众号	——