

# 北京市 0-6 岁社区儿童早期教育服务和指导项目

李观政 马金东 陈刚 鲁杰  
(北京市教育学会)

## 一、成果背景与意义

随着社会对早期教育（学前教育）知识的宣传和提倡，越来越多的父母意识到学前教育的重要性。在孕期，父母就开始为孩子进行胎教，孩子出生后，对于孩子的早期教育，父母们更加重视。

一直以来，学前教育中的一个重大误区就是片面的把早期教育、学前教育理解成对孩子的教育和对孩子的认知教育。实质上，这一时期让儿童能够健康成长，更主要的关键在于提高父母的素质和他们实施积极家庭教育的能力和知识水平。

每一位父母都希望能够以最科学、最实用、最有效地教养方法来养育自己的孩子。而现代父母本身面临着双重的压力——生存压力使他们要全力以赴的打拼事业，责任压力使他们希望自己的孩子能够成大才，成龙成凤。而他们从自己的成长经验中获取不了太多有益帮助，对上一辈的教养模式又不太认同，对于现在市场上纷繁复杂、各说各话的网络、书籍和教育产品等又无所适从。

更为重要的是，这些幼小无知、成长中的新生命——学龄前儿童，长大后将肩负起这个国家、这个社会、这个民族的未来。因此，如何帮助广大家长教养好自己的学龄前孩子，不仅是满足家庭的需求，更是关系到我们国家和民族的未来。

《国家中长期教育改革和发展纲要（2010-2020）》中指出“充分发挥家庭教育在儿童少年成长过程中的重要作用。父母要树立正确的教育观念，掌握科学的教育方法，尊重子女的健康情趣，培养子女的良好习惯……”。《北京市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》中也指出“大力开展父母教育，普遍提高家庭教育水平。”因此，如何帮助每一位家长获得科学、有效的早期家庭教育指导，如何为 0-6 岁儿童的父母提供早期教育方法和理念的传授和培训，帮助幼儿父母树立正确的教育观念，增强家庭教育知识，为学龄前儿童构建一个和谐的成长氛围就显得尤为重要。

北京市教育学会在多年的教育研究工作中发现，虽然现在是一个信息资讯极大丰富，信息渠道多种多样，传播速度极其快捷的时代，但是对于当代学龄前父母们，能够获得有针对性地、指导养育自己孩子的信息却极其有限。远远不能满足广大学龄前父母的需求。经过多年调查走访和对比研究，结合刚刚普及应用的手机网络 3G 技术，通过各方专家充分论证和实验，创立了“覆盖面全、实用性强、科学性高、全国首创、国内唯一”，并结合传统教育模式的《0-6 岁儿童社区早期教育和服务指导项目》。

这一项目的开展和实施，不仅首开国内学前教育的崭新模式，更是为“实现更高水平的普及教育、形成惠及全民的公平教育、坚持教育的公益性和普惠性、提供更加丰富的优质教育。”（《国家中长期教育改革和发展纲要（2010-2020）》——战略目标和战略主题）提供了一个具体、生动、可操作性的样板。也是为北京市迈向“公平的、优质的、创新的、开放的教育战略目标”（《北京市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》——战略目标）作出了大胆的尝试。同时，作为首善之区的国际化大都市，本项目也是积极践行“厚德、包容”北京精神的良好例证。

## 二、成果主要内容

### （一）调研成果

从 2009 年 9 月开始，项目组通过面向涉及 0-6 岁儿童的各类人群——京籍人群、外来务工群体、白领群体、计划生育干部、妇联干部、全职妈妈等，进行了细致全面的调查。

调查总共收集了近万份调查问卷，经过对初步调研成果的分析讨论，专家们共同认为，在当前各种各类传播媒体和渠道极大丰富的情况下，现在的父母们反而陷入“信息闹市”之中，难以进行选择。加之激烈的社会发展环境也使他们难以付出大量时间和精力学习育儿方面的专业知识。因

此，他们迫切需要科学、具体、个性化的育儿指导解决方案。

通过对当前各种媒体传播方式的优劣比较，以及对于学前教育知识传播的适用性的研究，专家们提出，刚刚兴起并已经快速普及手机 3G 技术给予了一个新的思路。手机彩信的应用可以成为帮助和指导广大家长养育好孩子的最佳方式。基于的条件是：

1. 目前在北京，手机使用的普及率几乎达到了 150%，即每百人拥有手机数已经接近了 150 部。
2. 在低收入人群及流动人口中，手机的普及也几乎达到了 100%。

调查的结果为后续服务工作的开展打下了良好的基础。

## （二）服务成果

通过数年的努力，项目组搭建了一个结合传统和现代，网络和地面的服务平台。平台的主要内容概括起来就是“伴随成长 每周一信”。

这是本项目中最具特点的主体。通过：

1. 组成专家组：项目组组织了来自北京市教育学会、北京师范大学、北京市儿童医院、北京教科院及有关区县教研室和学校的近 30 位专家组成专家组。

2. 建立内容数据库：通过汇总和分析海量的早期教育知识库，项目专家组提炼了 0-6 岁孩子成长中父母需要了解的 5000 余个关键知识点内容。

3. 先类别整理：按照【我在长大】【营养饮食】【护理保健】【心智发展】【合格家长】【亲子互动】【安全防护】等 8 个类别近 30 余个子类别，把这些知识点进行分类整理。

4. 后周龄划分：孩子从出生到 6 岁，一定要经历过他生命的 312 个星期——1 年 52 周，6 年共有 312 周。在这 312 个星期里，每一个孩子都会从呱呱坠地、懵懂无知的新生命，长成活泼可爱、聪明伶俐的少年儿童。项目组将 8 大类 30 余个子类别 5000 余个知识点按照孩子成长不同的年龄段需求，分布到 312 个周龄当中。

5. 配图成信：每一个周龄的内容，不单纯是文字，同时配以相应的图片作为辅助和提高视觉可读性，最终编辑成为 312 条彩信内容。每条内容都会包括 6-8 张图片和 3000 字左右的文字内容。

6. 建立家庭数据库：聘请专业人员开发了“成长数据库”，每一个报名加入项目的家庭只需要提供孩子出生日期和家长手机号码，系统将自动按照孩子不同的出生年龄进行周龄分类。

7. 个性化发送：每周一，系统都会将“成长数据库”中的孩子年龄与相应周龄的彩信进行匹配之后自动发送。保证每一位家长的手机上都会收到与自己孩子周龄完全一致的指导信息。父母将得到最及时、与自己的孩子成长完全同步的、全方位的专业育儿指导。

8. 公益全覆盖：所有项目经费由北京市教委和试点区教委负责提供，不增加家长任何的费用支出。同时，由于此种模式的单位成本低——1 个孩子每月成本约 1.6 元，一年不超过 20 元。以及实施手段的便捷性，面向全市 0-6 岁约 120 万的适龄儿童和家庭，可以快速实现全覆盖。

## 三、成果创新与应用

### （一）理论上的创新——教育的目标是孩子、教育的对象是家长<sup>1</sup>

早期教育的概念已经被越来越多的父母所熟知，但是，父母和社会一直将目标与对象都定位于孩子本身，而忽略了对于父母的教育。而“每周一信”创新性的理论是将教育目标指向孩子，而教育对象指向孩子父母。其中着重强调了“合格父母”这一内容类别。父母与养育者不提升自己的教育水平与自身素质，很容易将孩子的教育导向更大的误区。

学前教育一部分依托于幼儿园，更大部分依托于父母，依托于家庭。对于父母的培养与教育，一直以来并不是作为学前教育工作的重心。而“每周一信”的教育理念，直接将早期教育的“对象”定位于孩子父母。因为他们是唯一对孩子终身发展负重大责任的人。

### （二）形式上的创新——随时、随地、时效性、针对性地学习<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 大力倡导全民学习、终身学习的理念，建立灵活开放的终身教育体系

<sup>2</sup> 着力推进制约教育事业科学发展关键领域和重点环节的改革，积极破解人民群众关心的教育热点、难点问题。创新

过去几年对于父母的培养与教育也大多数集中在单一形式的、双规形（规定时间、规定地点）的父母讲座上，而讲座这种形式又具有单向灌输、笼统概述、缺乏实践指导、受益人群有限等等不可避免的缺陷，所以教育成果也不明显，很难彻底改善社会教育、家庭教育、校内教育三方衔接程度不够的现状。

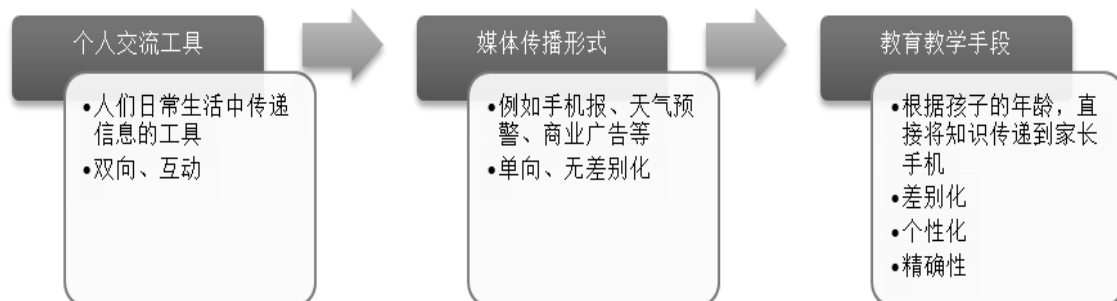
而每周一信开创了一种新的形式。每周内容都是直接跟孩子本周的情况相关联，内容既有时间准确性，又有丰富实操性。通过学习“每周一信”使父母在不知不觉中解决了育儿问题，学习了专业知识，教育水平和素质得到了潜移默化的提高。

### （三）手段上的创新——将通讯和应用工具转化为学习工具

手机彩信作为我们日常通讯的传播工具，已经是众所周知的，但是作为教育教学指导手段，还是首次。这是教育手段上的创新。

### （四）实践上取得显著成效——里程碑式的“差别化、个性化、精确性”教育教学成果<sup>1</sup>

用手机彩信作为教育教学手段，充分实现了“差别化、个性化、精确性”这一特点。相比较现代父母普遍应用的书籍、电视、报纸、杂志、网络查询、口传交流、专家咨询讲座等等，都具有无可比拟的优势。



孩子的成长关键期是由出生后一个接一个的敏感期组成的。在各个时期让孩子“集腋成裘”稳步发展，会使他们受益一生。针对儿童的年龄特点给予正确的教育，就能加速儿童智力的发展，为良好的行为习惯和个性品质的形成奠定基础。“每周一信”保证父母每周收到与孩子本周年龄相符、知识丰富，形式易于保存又便于阅读的彩信，既不会让他产生学习负担和厌烦情绪，又会觉得轻松有趣。新生儿的父母，从孩子出生起就开始接收“每周一信”，在他孩子步入小学的时候，他已经不知不觉累积学习了约 120 万字的育儿知识。

## 四、成果实践效果

### （一）提高教学水平和教育质量——教育目标是提高孩子综合素质

<sup>2</sup>不少父母把早期教育视同于早期学科教育，孩子 1 岁以内学认字，3 岁以内学外语。会识字、会背诗只是简单的记忆模仿，并不代表孩子真正的智力和能力。“每周一信”突破了这种教育水平和教学方法作为教育的根本内容的教育观念，而是汇集了各个领域专家队伍，综合各家之长，整理出 8 大类近 30 个子类别的彩信内容。

“每周一信”项目的开展提出了一个以提高孩子整体早期教育素质和水平为目标，提高父母教育水平、知识理念、和操作方法为对象，从而最终提升孩子生理健康、心理健康、体能健康、营养健康四大方面的综合素质的大的教育观。

通过日积月累的传递这样大的教育观念，使父母可以真正理解早期教育的目的和意义，从而改善家庭教育环境，达成提高孩子综合素质的目标。

### （二）对于培养目标有特殊贡献——0-6 岁的家庭教育影响孩子的一生，做合格父母，育优秀孩子

通过“每周一信”深入扎实系统的知识传授，对于父母教育理念的影响是潜移默化的。父母教

教育体制，扩大开放与合作，创新教育发展模式，为教育事业科学发展注入强大动力。

<sup>1</sup> 提供更加丰富的高质量教育。教育体系更加完善，教育质量显著提高。

<sup>2</sup> 大力开展家长教育，普遍提高家庭教育水平。

育理念的改善和教育水平的提高，既是改善家庭早期教育环境，也是改善了整个社会教育环境，促进了家园协同教育的提升，使早期教育和幼儿教育机构的工作得到事半功倍的效果。从而也适度的减轻了相关教育部门的压力，降低了幼儿教育工作者的工作难度，改善了家园协同教育环境。

没有人能够比父母更了解自己的孩子，父母才是伴随孩子一步步成长的最亲近的人。通过深入学习知识，年轻的父母会知道只有通过自己亲手抚养孩子长大，才能建立牢不可破的亲情纽带，形成亲密无间的亲子关系，而 0-3 岁的亲子关系将直接影响到父母与孩子一生的沟通。良好的早期教育实效，开放、和谐的家庭教育环境，坦诚紧密的亲子关系都将为孩子学习生涯，事业规划及整个人生奠定坚实的基础。

### （三）处于国内领先水平——国内首创，运用现代科技，实现教育公平化<sup>1</sup>

“每周一信”截止到 2012 年 7 月已经覆盖 5 万受益家庭，这个数字仅仅是计算了项目平台直接发送的受益人群，尚没有统计由受益父母再次转发给其他父母的数字。每一个受益家庭政府每年只需要投入不超过 20 元，家长就可以系统的学习到与自己孩子年龄相吻合的育儿知识。较低政府投入资金，可以实现最有效、覆盖面最广的教育教学目的，这一形式在国内学前教育领域是前所未有的。<sup>2</sup>

彩信作为现代科技进步的成果，内容除了包括基本的文字信息以外，更配有丰富的彩色图片、动画等多媒体的内容，图文并茂，生动直观。“每周一信”最及时的应用了这一科技手段，充分的利用了科技进步带来的成果，使科技进步的成果在教育上得到了又一次最有效的放大与应用。<sup>3</sup>

“每周一信”使用彩信的方式对父母进行知识的传授，每一位父母只要拥有手机，都可接收到同样高质量的育儿指导，易于保存，随时查阅，十分方便。彩信作为最有效的传播方式，通过快捷、准确的传播科学理念和教育方法，进一步实现了教育公平化的目标。

---

<sup>1</sup> 全面普及学前教育……，建立覆盖全市的 0 至 3 岁幼儿家庭教育指导网络。

<sup>2</sup> 充分利用现代信息技术和丰富的数字资源，深化教育教学改革。……提高教育技术应用能力；

<sup>3</sup> 建成公平、优质、创新、开放的首都教育，是一项光荣而艰巨的系统工程。

