

大众传媒对城郊寄宿制高中学生 核心价值观形成的影响研究

北京市顺义牛栏山第一中学

梁红梅 姜响玲 王洪玉 梁博 张军堂 杜丽娟
程伟 李冬梅 郭晓妮 万靖云

一、问题的提出

国内外研究表明,在家庭、学校、社会及个人等众多对中学生的影响因素中,大众传媒是最重要的社会因素之一。在当今这样一个大众传媒的时代,学生价值观的形成毫无疑问会受到大众传媒的影响。由于青少年处于“发展中”的过渡状态,极易受到传媒的价值辐射,所以教育人士最大的焦虑就在于如何在传媒日趋强大的时代背景下进行有效的价值观教育,由此“大众传媒对学生核心价值观形成的影响研究”便开始在笔者脑中萦绕。此外,针对当前国内德育研究中存在的不同地方、不同层次学校德育研究较少的问题,本研究又将研究视角定位于“城郊寄宿制高中”。因为城郊寄宿制学校学生相比城镇非寄宿制学校而言,学生与外界社会的直接接触较少,其获取外界信息更加依赖于大众传媒,故大众传媒对其核心价值观形成的影响也许会更为深刻。

二、课题研究的主要内容和研究方法

由于研究时间的限制,本研究主要以北京市顺义牛栏山第一中学(以下简称牛栏山一中)为例。该校是一所典型的城郊寄宿制学校,管理严格,90%以上学生在学校住宿,至少两周才能回家一次,在校期间非班主任允许不得私自出校。该校校内拥有图书馆、新华书店、书报亭、网络机房、校园广播站、校园电视台等一系列传媒设施,每间教室都配有大屏幕液晶电视及包括电脑在内的多媒体设备,这些硬件设施为学生接触大众传媒提供了有力保障。

本研究共分成三个阶段进行,分别采用了文献法、问卷调查法和个案研究法等,并辅之以观察法、实物收集法、经验总结法等其他研究方法。具体思路如图1所示。

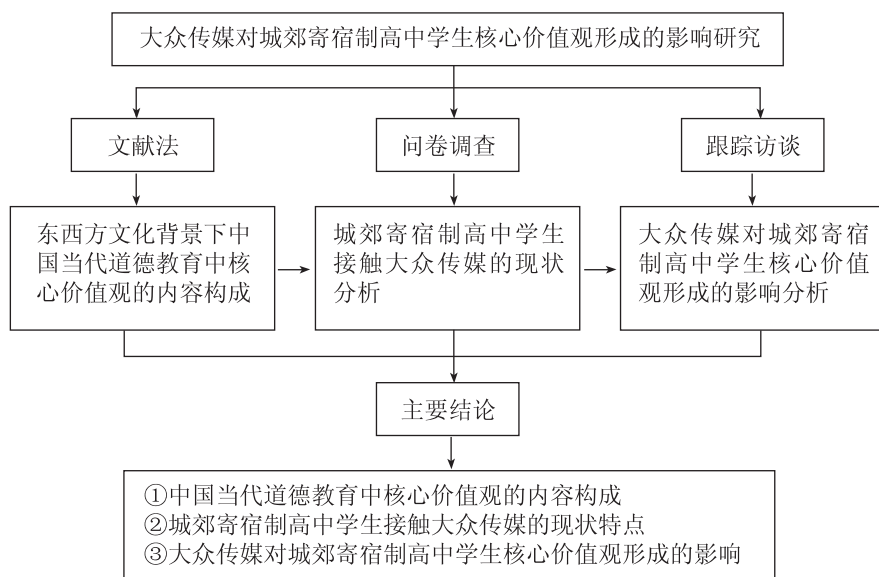


图1 研究的思路及方法

三、课题研究的主要核心概念

1. 大众传媒。

大众传媒，是大众传播媒介（mass media）的简称。作为传播工具，它包括报刊、书籍、广播、电影、电视、互联网、手机等；作为信息传播机构，包括报社、出版社、通讯社、广播电台、电视台、影视制作单位、互联网站、手机短信发送机构等组织。关于大众传媒的分类，最简单的划分方法是将其分为印刷媒介和电子类媒介两大系统^①。将城郊寄宿制高中学生与城镇非寄宿制高中学生进行比较可以发现，前者获得外界信息的途径主要依赖于大众传媒。而二者接触大众传媒的差异则主要表现在，前者所经常接触的媒介类型远没有后者接触的类型多。例如，前者更多地集中于手机、MP3、MP4等媒介上，而后者除此之外，还集中于电视、网络等媒介上。

2. 核心价值观。

在一个人的价值观念体系中，各种价值观的地位有所相同。核心价值观即是在价值观念体系中处于核心地位的价值观，对处于从属地位的价值观起统率和支配的作用。它对人的作用具有自主、自发的特点，被人在无形中当作不证自明的东西，很少引起关注和反思。一般而言，核心价值观具有普遍认同性、稳定性和持久性特点。

^① 檀传宝著. 学校道德教育原理 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2003.

四、课题研究的理论依据

什么是良好的品格？这是中外教育者长期争论的问题。品格教育理论的代表人物里克纳（T. Lickona）认为，良好的品格归纳起来是由相互关联的三部分构成的，它们是道德认识、道德情感、道德行为^①。道德认识不一定能导致道德行为，其中介是以道德情感为核心的意向系统。苏霍姆林斯基说过：“道德情感——这是道德信念、原则性、精神力量的血肉和心脏，没有情感的道德就变成干枯苍白的词句，这词句只能培养出伪君子^②。”对于高中学生而言，经过家庭、学校多年的道德教育，他们大多已经具备良好的道德认识。这种道德认识之所以不能完全转化为道德行为，关键在于道德情感环节的疏漏甚至缺失。而如何加强学生的道德情感，本研究认为社会学习理论对该问题的解答提供了很好的帮助。

社会学习理论的代表人物班杜拉（A. Bandura）在评价条件作用理论的基础上提出了观察学习的概念，指出人类常常不必在情境中通过直接做出反应，亲身体会强化来进行刺激——反应学习，而是通过观察榜样所表现的行为及其结果，获得替代强化来进行学习的。从动作的模仿到语言的掌握，从态度的习得到人格的形成，都是在观察学习中实现的。班杜拉认为，人们通过观察他人的行为，可获得榜样行为的符号性表征，并可以此引导观察者在今后做出与之相似的行为。这一过程受到注意、保持、动作再现和动机四个子过程的影响。^③此外，班杜拉还指出，榜样示范至少有行动的和言语的示范、象征性示范、抽象的和参照的示范、参与性示范、创造性示范、抑制或延迟的示范等六种^④。该派理论进一步证实了利用电影、电视、广播、戏剧、小说等传播媒介中的人物事件，以及利用现实生活中的榜样人物对学生进行道德教育具有巨大潜力。

本研究认为，若想达到强化学生道德情感的目的，就必须以学生喜闻乐见的事物入手，激发学生的情感共鸣，以此加强学生对示范活动的注意过程，进而延长学生对示范活动内部表征的保持过程。如此道德情感才能持久，才能不断激励学生履行道德行为。

五、课题研究的主要成果

1. 东西方文化背景下中国当代道德教育中核心价值观的内容构成。

(1) 西方社会的核心价值观研究。

20世纪50到60年代之后，西方社会先后出现了价值澄清、道德认知发展等流派。但由于自身的局限，它们都没能解决多元文化时代的价值冲突与价值混乱问题。到了90年代，主张传统美德的“品格教育”（Education for Character）运动复兴起来。品格教育学派的代

① 袁桂林著. 当代西方道德教育理论 [M]. 福州: 福建教育出版社, 2005.

② 刘丽. 中国传统道德、道德教育的特点及其适宜方式 [J]. 教育理论与实践, 2000 (20): 32-35.

③ 林崇德主编. 教育心理学 [M]. 北京: 人民教育出版社, 2000.

④ 袁桂林著. 当代西方道德教育理论 [M]. 福州: 福建教育出版社, 2005.

表人托马斯·里克纳认为，最重要的核心价值观当推“尊重”（Respect）和“责任”（Responsibility）。他说：“尊重和责任这两个价值观居于普遍的公共道德的核心地位。”^①在里克纳看来，“尊重”较之“责任”又居于最核心位置，“责任”是“尊重”的延续。对于品格教育所提倡的“尊重”和“责任”这两个核心价值观的追溯，一般可以从科尔伯格的正义伦理（权利伦理）与诺丁斯的关怀伦理中找到依据。学者布莱拜克用男性道德指代正义伦理，用女性道德指代关怀伦理，归纳出了两性道德价值重心的差异（见表1）。

表1 “男性道德”与“女性道德”^②

	女性道德	男性道德
主要道德律令	关怀	正义/公正
道德成分	人际关系	个体神圣
	对自己和别人的责任	自己和别人的权利
	和谐	相互性
	怜悯	尊重
	自利/自我牺牲	规则/法律

可以发现，虽然西方学者也将体现关怀的“责任”列为核心的价值观念，但他们仍是以体现正义价值的“尊重”为根本核心，本质上是一种权利本位的价值模式^③。究其原因，西方社会自从古罗马时期就猎猎飘扬着权利大旗，彰显了自由、平等、正义的理念。随着资本主义生产关系的发展和思想领域的不断推演，权利本位的价值模式被逐步确立并得以巩固。这一价值观虽然在增进资本主义社会活力，促进资本主义经济发展，实现资本主义政治进步和法律完善以及解放思想、张扬人性等方面发挥了重大的社会历史作用，但同时也带来了极端个人主义、极端自由主义、极端功利主义等诸多道德问题。

（2）我国传统核心价值观。

儒家伦理作为中国传统文化的重要组成部分，其产生、发展绵延了二千多年，在封建宗法等级社会的土壤里逐渐形成一套成熟而完备的价值理念体系，并通过政治伦理化、伦理政治化的方式占据了封建社会意识形态的统治地位。在儒家伦理中，“五常”作为儒家先哲们对各种道德规范长期筛选而形成的五种价值取向，兴起于先秦，定型于两汉，发展于宋明，历时近两千年，已经内化于人们的心灵深处。

在“五常”的内部构成中，“仁”作为五常的核心，是孔子和孟子等人概括提升出来的一个具有核心意义的道德范畴和价值取向。孔子把“仁”规定为“爱人”，这一“仁”的

^① T. Lickona. *Educating for Character: how Our Schools Can Teach Respect and Responsibility* [M]. New York: Bantam, 1991.

^② Brabeck, M. *Moral Judgment: Theory and Research on Differences between Males and Females*. In M. J. Larrabee (Ed.), *An ethic of care* [M]. New York: Routledge, 1993.

^③ 陈洪连. 东方儒家伦理和西方权利伦理的比较与整合 [D]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2004.

基本精神是儒家美德其他德目展开的基础。^① 孔孟等人试图将儒家“仁”的范围不断扩大,如孟子曾尝试将特殊性的父慈子孝实施普遍性的“推恩”：“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”（《孟子·梁惠王上》），这样就可“民胞物与”，以天地为人与物之父母，天下所有人皆吾兄弟，所有物类皆我伙伴。“仁”的精神就可以扩展至全人类，甚至达于物类。

由于儒家“五常”特别注重宗法家族关系的伦理道德意义，所以儒家所提倡的这种“仁爱”观念与诺丁斯等人提出的关怀伦理虽有相似之处，但并非等同于今天我们所说的“博爱”，而是一种维护宗法血缘关系、重视社会等级的有“差等的爱”“亲亲之爱”。另外，由于儒家“五常”产生于自然经济和宗法等级政治制度，是宗法等级关系的伦理反映，要解决的主要问题是宗法社会的伦常秩序和在这种制度下为人处世的原则和态度，因此儒家伦理本质上是一种义务本位的价值模式。它讲仁德文明，倡礼乐教化，重义务和责任的单方面履行，强调家族本位、群体本位、社会本位、伦理本位意识^②，淡化甚至忽略了个体权利的维护。

（3）我国当代道德教育中核心价值观的内容构成。

可以看出，不论是当今西方方兴未艾的品格教育所提出的核心价值观，还是传统儒家的核心价值取向“五常”，它们或多或少都存在着一些不足之处，不能原封不动照搬应用。因而，对于我国当代道德教育中核心价值观的确定，应当既立足于我国几千年来所积淀的文化传统，又借鉴西方历代研究者通过大量理论实践总结出的思想精华，将二者融通互补，去粗取精，才能探讨出一套既立足于我国国情又顺应历史发展的核心价值观，其结构如图2所示。

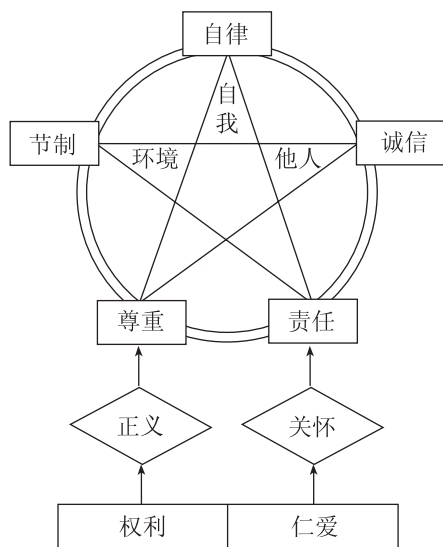


图2 核心价值观内部关联图

至此，我们可以得出：我国当代道德教育中核心价值观的内容构成应包括尊重、责任、诚信、自律和节制等。一方面，维护每个人的正当“权利”就必须倡导“正义”，而倡导

① 康宇. 儒家“五常”的道德优势及其当代意蕴 [J]. 求是学刊, 2007 (34):

② 陈洪连. 东方儒家伦理和西方权利伦理的比较与整合 [D]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2004.

“正义”首先则要学会“尊重”，“尊重”是社会民主平等的根本；另一方面，因为仁者爱人，所以对他人就会长存“关怀”之情，把对他人的这份“关怀”内化成为“责任”。再由“尊重”和“责任”这两个核心价值观念作为基石，从“自我”“他人”“环境”三个维度展开，可以得到这样的结论：对自己需懂“自律”、对他人要守“诚信”、而对环境这个孕育我们的母亲则要学会“节制”。

2. 城郊寄宿制高中学生接触大众传媒的现状分析。

基于本研究中核心价值观的主体内容和学生接触大众传媒的情况研制调查问卷，调查发现，牛栏山一中学生接触大众传媒显示出一些整体特点。学生平时接触最多的三种媒体类型依次为网络、电视和读物。对网络而言，学生一般上网的主要目的是聊天和看视频，而用手机上网的主要目的是聊天和娱乐休闲。在牛栏山一中，拥有手机并且已经开通网络业务的学生比例高达61.92%，因此学生上网的渠道已正由传统载体电脑向手机逐渐转化。对读物而言，学生接触最多的类型是小说，其次是明星时尚类和体育类。在小说的类型中，学生接触最多的则是言情类、奇幻类和悬疑类，这三类基本占据了64.73%的比例。至于电视，由于基本由学校统一组织观看，内容为每晚的新闻联播，学生可自主选择影视节目的机会只有周六晚上，因此在此不做重点分析。

由此可见，学生接触最多的媒体类型囊括了电子媒介和印刷媒介两类，且以电子媒介为重。不同的媒介形式有不同的特性，形成不同的传播方式，因而对学生的影响也是不同的。例如有研究发现，经常接触印刷媒介的学生，其道德得分越高，并且越倾向于现代性，而经常接触电子媒介的学生则相反，其道德得分与现代性得分较低^①。

随着寄宿时间的增加，学生接触媒体的情况发生了一些变化。分析统计数据发现：首先，随着年级的增加，大众传媒对男生的影响力在逐渐减弱，对女生的影响力不变甚至出现增强趋势。其次，相对于男生，女生更加倾向于接受“象征性示范”，即电视、电影及其他视觉宣传工具所提供的丰富多样的示范。第三，女生更易受制于自身已有观念的影响而排斥新的示范内容，接触到的榜样示范类型单一，例如在各种小说中，女生对言情类小说情有独钟，且这种喜爱程度还在不断加深，而男生接触到的类型明显多于女生，更易发挥“创造性示范”的优势。最后，男生更愿意尝试新的途径接触大众传媒，表现出喜欢尝试和创新的特点。总之，大众传媒对不同性别学生的影响存在差异。究其原因，这种变化一方面是寄宿制学校的自身特点导致的，另一方面也体现了学生对寄宿制生活的一种主动适应。并且，这种适应因性别不同而产生分异。

3. 大众传媒对城郊寄宿制高中学生核心价值观形成的影响分析。

本研究在问卷中设计了一些主观题目，即要求学生写出自己最欣赏的名人或小说、电视中的人物以及欣赏的理由等。对问卷中主观题目的答案进行整理统计，并结合访谈过程中学生回答相应问题时出现频率最高的词汇，可以发现：高一男生最为推崇的价值观大致为“勇敢”“正直”等，他们比较理想化，更加推崇超乎现实的、具有“超人”能力的一类人

^① 董长兰. 试论大众传媒对中学生偶像崇拜的影响 [D]. 上海: 华东师范大学, 2007.

物。而高二男生则现实了很多，不像高一男生那般推崇“超人”，他们欣赏的人物也许并不完美，但大多具有“坚强”“执着”等品格。同时，高一女生最为推崇的价值观大致为“关爱”“执着”等，而高二女生同样对“关爱”青睐有加，并且出现频率更为密集，同时“坚强”“理智”等也是她们喜欢的品格。

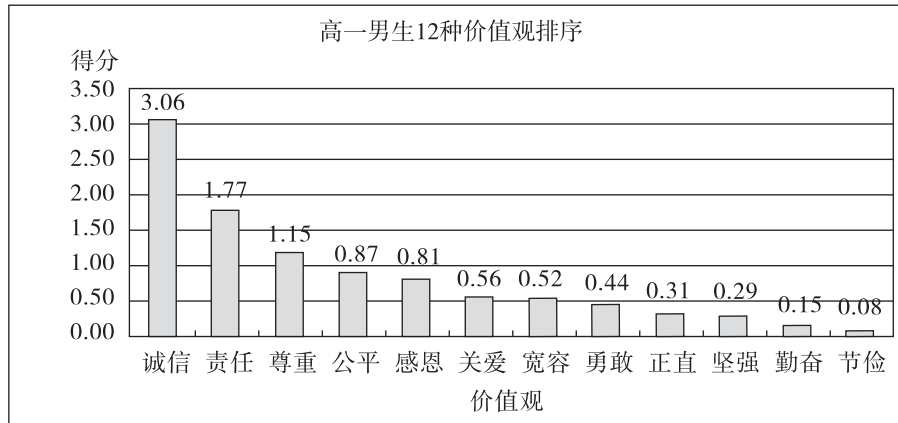


图3 高一男生12种价值观排序

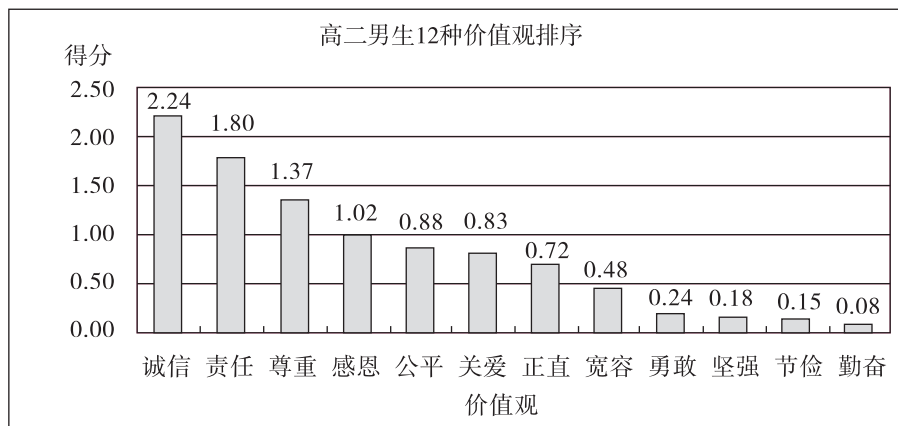


图4 高二男生12种价值观排序

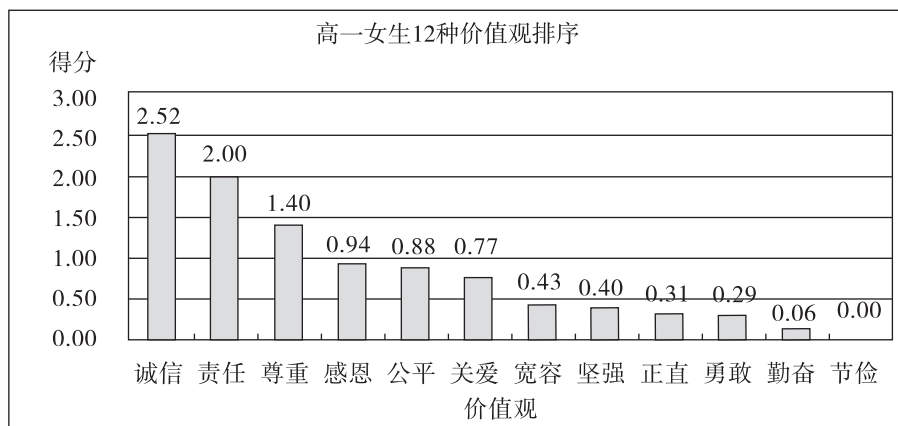


图5 高一女生12种价值观排序

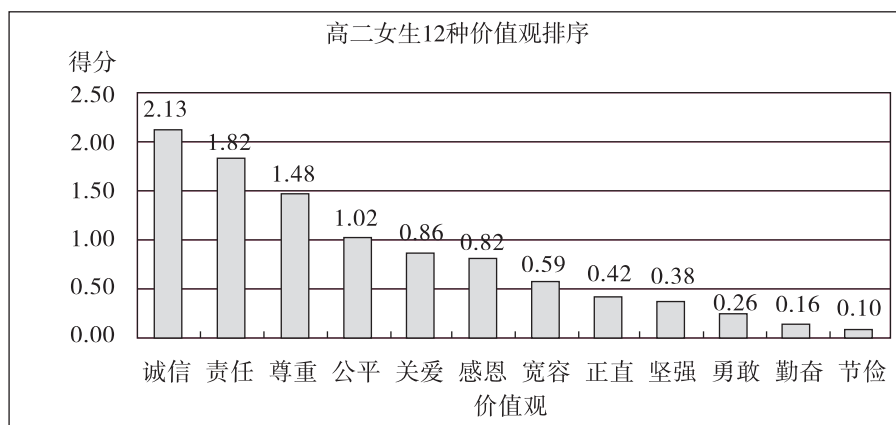


图6 高二女生12种价值观排序

在问卷中要求学生对所给出的12种价值观按照由重到轻的顺序排序，高一高二年级男女生的排序结果经过加权处理后如图3、图4、图5、图6所示。从图中可以看出，高一高二学生都将“诚信”“责任”“尊重”排在前三位，他们认为这三者是最为核心的价值观念，这说明高一高二年级学生的核心价值观念在认知层面已经基本形成。然而，与问卷中主观题目及跟踪访谈的整理结果进行对比，可发现男生受大众传媒影响而推崇的价值观念，如高一的“勇敢”“正直”以及高二的“坚强”等，并未在排序中位于前列，高二男生更是如此。这说明大众传媒对男生核心价值观形成的影响并不显著，而且随着年级的增加，影响程度趋于减弱。而女生在主观题及访谈中最为推崇的“关爱”价值观念在排序中比男生靠前，高二女生更是如此。这说明大众传媒对女生核心价值观的影响要重于男生，而且随着年级的增加，女生受大众传媒的影响程度也随之加深。

为什么男生受大众传媒影响而推崇的价值观念没有在排序中位于前列呢？结合班杜拉的社会学习理论与里克纳的品格教育理论发现，关键在于这些大众传媒仅仅激发了男生较为强烈的“注意过程”，并未形成较为长久而恒定的“保持过程”。因此可以这样认为，大众传媒对男生核心价值观形成的影响仅仅停留在激发男生的“注意过程”，由此而产生的道德情感未必强烈，不一定能够时刻激励学生道德动机的产生，更枉论道德行为。故而，男生在主观题及访谈中所推崇的“勇敢”“正直”“坚强”等价值观念，在现实生活中便不一定在他们身上持续显现。另外，随着年级的增长，这种“注意过程”向“保持过程”的转化似乎显得更加艰难。

对于女生而言，大众传媒对其核心价值观形成的影响不仅激发了“注意过程”，而且促进了“注意过程”向“保持过程”的转化。并且随着年级的增加，这种转化过程更为明显。由此可见，大众传媒对男女生核心价值观形成的影响存在差异。结合前文的研究结果不难发现，由于女生更易接受“象征性示范”，且接触到的榜样示范类型较为单一，这使得这类接触较多的榜样示范对女生的影响越来越深远，从而在一定程度上导致了大众传媒对男女生核心价值观形成的影响差异。

六、课题成果的应用情况

本课题属于北京市规划办青年专项课题，自课题立项以来，课题组成员积极参与，认真探讨，使研究成果获得了一定的应用与推广。参与课题研究的三名学生，不仅取得了学生科研的优异成绩，还在如何有效甄选大众传媒培养自己核心价值观方面感触颇深。例如于婉舒同学曾写道：“研究过后，我在书籍阅览方面变得严谨多了。我深知书籍在潜意识中会对自己产生一定影响，因此会有意识地选取一些有益的书籍，而不是仅为消遣的小说……也许正因为了解了不良信息对我们的影响方式，所以我更容易分辨、抵制那些不良信息，减少它们对于我生活、思想的侵害。我更易于用乐观积极的方式对待媒体上那些消极内容——这也是此次研究带给我的好处之一。”四年来，在课题组成员的共同努力下，本研究共累计完成论文、调查报告等5篇，且研究报告于2011年10月入选《探索·创新·实践——顺义区“十一五”优秀科研成果集》。

课题结题以后，我校刘克祥校长结合本课题所倡导的五种核心价值观，深化本校“以德立校、全面育人”的办学思想，提出了培养学生五种核心品格的德育目标。同时，我校团委、德育处及图书馆充分利用大众传媒开展学生德育工作。德育处对学生带手机的措施由原来的“堵”变为现在的“导”，引导学生有效使用手机，并继续坚持观看《新闻联播》及周六晚上的影视节目，还组织学生及时观看《感动中国十大人物评选颁奖盛典》以及《建党大业》《国学动漫城》《开学第一课》等电视电影节目。图书馆则不仅在投入6万多元充实图书馆藏书的基础上，在教学楼每一层设置“报刊架”，每个班级设置“图书角”（学期初每位学生发一本课外书，且每本书内容各异，看完后同班同学互换，学期末收回），还陆续开展了“我与经典”读书征文、“心怀感恩”读书演讲比赛等丰富多彩的读书活动。此外，为给学生营造一个有效的大众传媒硬件环境，借着校园改扩建工程，我校投入400多万元建设网络机房，并采用“云技术”管理，既保证学生的上网自由，又对学生的上网安全进行有效管理。

尽管本课题成果在实践领域已经展开了一些应用研究，但是如何利用大众传媒对男女生核心价值观形成的影响差异开展德育工作这一难题依然没有得到很好解决，这将成为本课题下阶段研究工作的重点。

七、已完成的主要研究成果目录

1. 课题研究报告《大众传媒对城郊寄宿制高中学生核心价值观形成的影响研究》。
2. 论文《试析东西方文化背景下中国当代道德教育中核心价值观的内容构成》。
3. 论文《大众传媒对城郊寄宿制高中学生核心价值观形成影响调查报告》。
4. 论文《书籍对城郊寄宿制高中学生核心价值观形成的影响研究》。
5. 论文《网络对牛栏山一中学生核心价值观的影响研究》。
6. 论文《浅析大众传媒对城郊寄宿制高中学生核心价值观的影响》。