

成果公报

课题名称：青少年物质主义价值观的发展和影响因素研究

课题审批号：AFA11107

课题类别：重点课题

学科分类：德育研究

课题负责人：蒋奖，教授，北京师范大学

主要成员：杨淇越、梁静、于方静、曾陶然、克燕南、邱辉、宋玥、徐凤

一、内容与方法

国内自改革开放以来，经济的快速发展，与国际接轨的机会日益增多。中国的本土文化受到多国文化的洗涤与振荡，东西方文化、传统文化与现代文化交织与碰撞，致使民众的价值取向受到了前所未有的冲击和影响。这无疑助长了享乐主义、物质主义思潮持续上升。此外，人民生活越来越富裕，对物质的要求也越来越高，消费热潮在我国渐渐兴起，近年来中国更是一跃成为世界上奢侈品消费能力最高的地区之一。随着改革的进一步深化和经济全球化的日益加深，物质主义大行其道。炫富、拜金、一切朝“钱”看，诸如此类的论调不绝于耳。物质主义风气的迅速弥漫，不仅影响到民众对自身成功、幸福的定义，也冲击了青少年一代的价值观念，因此青少年物质主义价值观的发展和影响因素研究也正受到越来越多研究者和教育工作者的重视。

过去的研究发现，奢侈品消费越来越呈现明显年轻化的特征：2007至2010年间，我国奢侈品主流消费群的最低年龄由35岁下降到25岁。按这一速度发展，青少年群体很快会成为追求奢侈品的主力军。同时，高物质主义的个体胜任感、自主性、自尊、生活的意义感和幸福感等较差，人际关系不良，对家庭、社会公益事业关心与卷入少，公民责任感与意识淡化。青少年群体处于价值观形成的关键期，健康正确的价值观既关乎下一代的健康成长，也关系到中国未来社会的发展走向。

但是过去关于青少年的物质主义发展的研究还存在不足。首先，缺少从中国国情角度考察青少年物质主义价值观发展的阶段特点。中国实行计划生育政策后，城市家庭大都只有一个孩子，父母有条件和能力满足独生子女的物质需求，同时对子女经济成功的期望越来越高；同时由于当今青少年没有兄弟姐妹，同伴

关系对其成长的影响更为突出。国内现有物质主义价值研究很少，更缺乏从环境角度出发，考察青少年物质主义价值观的发展变化情况。其次，对青少年物质主义价值观影响因素的整合研究还比较缺乏，目前国外现有研究普遍是从单一角度进行探讨，而青少年物质主义的形成和变化是受到多因素共同作用的，这种复杂性和系统性需要研究者从多视角出发，考察各变量对青少年物质主义价值观形成的综合作用。第三，研究方法单一且测量方法存在不足之处。对于物质主义的测量，目前主要采用问卷法。而在国内集体主义文化背景中，物质主义可能被看做是不良的价值观，因此在问卷测量时需要纳入社会赞许效应的考量；另外，需要考虑在研究中采用实验室实验的范式。最后，研究主要是对物质主义价值观成因以及一些结果变量进行研究，对于物质主义价值观发展的干预策略研究较少。

因此，本课题希望通过探索青少年物质主义价值观的发展变化趋势，并对其影响因素进行整合研究，来为青少年核心价值观的培养、学校与家庭的正确引导、国家相关政策的完善提供心理学理论支持与科学依据。

“青少年物质主义价值观的发展和影响因素研究”课题从2011年9月起，先后进行了四个研究去探索青少年物质主义的发展现状及影响因素。研究一进行了青少年物质主义价值观状况的描述，通过问卷调查的方式，以北京地区的初高中学生为调查对象，采用青少年物质主义量表为工具，探讨当前青少年物质主义价值观的发展特点和现状。随后研究二到研究四从家庭因素、同伴关系和网络使用三个角度，对影响青少年物质主义价值观的因素进行了探讨。研究二中，通过问卷调查的方式从家庭环境、父母教养方式和家庭氛围——亲子关系三个角度分析了家庭因素对物质主义价值观的影响。研究三则采用问卷法和实验法结合的方式考察了同伴文化压力和同伴排斥这两方面同伴因素的影响。最后，研究四采用问卷调查的方式探讨网络成瘾、网络使用情况与青少年物质主义价值观之间的关系。

二、结论与建议

从青少年物质主义发展现状来说，研究发现：（1）男生的总体物质主义水平、成功和中心维度得分均显著高于女生，快乐维度的得分没有性别差异；（2）不同年级的学生的总体物质主义和三个维度得分存在显著差异，除快乐维度是高一学生最高外，其余均为初二年级得分最高；（3）性别和年级存在交互作用，在男生群体中，年级对物质主义的影响显著，但是在女生群体中年级的作用不显著。

从青少年物质主义价值观的影响因素来说，研究发现：（1）家庭经济水平、父母教养方式和家庭应激源均能影响青少年物质主义价值观的发展；（2）同伴文化压力和同伴排斥均会影响青少年物质主义价值观的发展，同伴文化压力越大，同伴排斥程度越高，青少年物质主义价值观水平也越高；（3）网络使用情况正向预测物质主义价值观水平，网络使用越频繁，网络成瘾程度越高，物质主义价值观水平越高。

本研究在把握青少年物质主义价值观的发展趋势和阶段特点的基础上，重点分析了影响并促使个体形成物质主义价值观的因素，希望对社会、学校如何引导青少年建立正确、健康的价值观有所帮助，形成有效的干预方式合理的促进青少年的健康发展。

1. 家庭和学校中的干预活动

家庭在青少年物质主义的形成和发展中有着不可低估的作用。本研究发现，家庭应激源与物质主义之间存在显著正相关，亲子依恋与物质主义间存在负相关，并且家庭应激源通过亲子依恋从而对物质主义发挥作用。青少年会通过提升物质主义来减少不安全感所带来的痛苦。所以，家长要尽可能多地给孩子提供关爱、情感支持、温暖等无形资源，这些资源远比金钱、物质等有形资源更能促进孩子的健康成长，也能降低孩子的物质主义价值观，从而避免一些心理上的消极结果。同时，对于孩子的物质需求，家长要给予适度满足，过多或过少可能都会让孩子高估物质财富的重要性，导致今后过分重视物质。在消费方式方面，家长要有意识地对孩子进行体验购买习惯的培养来降低其物质主义水平，体验购买是指把个体能自由支配的金钱花在生活经历上，例如旅游、看演出等，这比把钱用在购买服装、首饰等物品上更让消费者快乐，这是由于体验购买可以增进人际关系，降低个体的不安全感，增强自我的核心方面，从而有利于个体摆脱物质主义的桎梏，获得更多的快乐和幸福。

其次，在学校开展青少年价值观教育和训练。根据自我决定理论，个体具有内部价值观（例如亲密关系，归属感）和外部价值观（例如经济成功、声望），物质主义属于外部价值观。因此，学校教育者可以采用示范、作业和反复练习等方法强化青少年的内部价值观，相应地弱化物质主义价值观。国外研究者曾通过要求人们写下个人的内部价值观以强调提高人们对内部价值观的重视程度，从而提高幸福感水平。针对中国的青少年，也可以使用相似的干预方法，强调内部价值观的重要性，以减少青少年对外部价值观的重视。

此外，家庭和学校共同对青少年开展感恩训练。物质主义对感恩有减弱的作用，即高物质主义的青少年感恩程度低，难以表达感恩之心。并且，物质主义可能通过降低感恩，从而降低个体的生活满意度、幸福感。这是因为高物质主义者从不会对已经拥有的东西感到满意，相反，他们专注于未得之物，而忽略了感激生活中的积极方面。针对上述情况，家长通过日常生活中的点滴培养孩子的感恩意识，教育实践者通过课堂教育、训练等方式造就青少年的感恩之心。例如，让青少年撰写“感恩日记”，或向自己印象深刻的人写一封感谢信等，达到降低物质主义水平的目的。中国的青少年可能更关注与朋友和父母的关系，所以针对周围的人进行感恩训练可能对青少年的健康关系的维持以及物质主义的降低都有积极作用，引导青少年树立正确的价值观。

2、媒体和政府的干预

媒体作为公众传播的主要渠道，需要把控广告宣传的内容，避免过度宣扬物质主义价值观。例如，增加播放感恩父母、关爱朋友、保护环境等宣扬内部价值观的公益广告，适当控制单纯表达具有全球化趋势的奢靡消费价值观的奢侈品广告。在市场营销方面，要遵从人性化原则。例如地中海文化认为，个人的快乐来源于与他人、文化的良性互动，而不仅仅是获得利益。因此，要将这个理念贯彻于市场营销的相关书籍、讲座和管理培训等方面，从而弱化过度消费带来的负面影响。

政府有关部门应制定相关政策为家长提供家庭教育课程，以减少从家庭根源产生的物质主义可能给青少年带来的危害；要为家庭贫困的孩子提供适当的经济援助，减轻其经济不安全感，帮助孩子正确地认识金钱；还要对面向青少年的市场营销宣传采取监管措施，降低青少年暴露于物质主义宣传的机会。

总之，有关青少年物质主义的干预正处于起步阶段，家庭、学校、媒体和政府应在此基础上勇于共同协作，开展各自范围内的教育、监管等手段的干预，优化青少年的家庭环境、同伴氛围和社会环境，让青少年理性地对待物质与金钱，树立正确的价值观。

三、成果与影响

本研究首先探索了青少年物质主义的发展现状，并且从家庭因素、同伴因素和网络使用三个方面探讨影响青少年物质主义价值观发展的影响因素，为相关领

域的理论提供了支持和拓展,同时也为未来如何从家庭、学校和媒体的角度对青少年价值观干预进行干预提供了建议。

在研究进展过程中,发表了与物质主义相关的论文6篇,其中5篇发表在国内外核心期刊上,一篇发表在SSCI的Q1区,具体如下表所示。

序号	作者	成果形式	成果名称	发表时间	发表刊物名称、期号	刊物级别
1	蒋奖,曾陶然,杨淇越,于方静	公开发表论文	青少年物质主义的成因、测量与干预	2016.8	心理科学进展 24(8),1-13	北大核心、CSSCI
2	蒋奖,梁静,杨淇越,克燕南	公开发表论文	同伴文化压力对青少年物质主义价值观的影响:自尊的调节作用	2015.1	中国特殊教育杂志 (1),92-96	北大核心、CSSCI
3	蒋奖,杨淇越,于芳,梁静,克燕南	公开发表论文	中学生家庭应激源与物质主义价值观的关系:亲子依恋的中介作用	2015.6	中国临床心理学杂志 23(3),525-528	北大核心、CSSCI
4	蒋奖,宋玥,邱辉,时树奎	公开发表论文	大学生物质主义价值观、自尊与幸福感的关系	2012.8	中国特殊教育杂志 (8),74-78	北大核心、CSSCI
5	Jiang Jiang, Yan Zhang, Yannan Ke, Skyler T. Hauk, Hui Qiu	公开发表论文	Can't Buy Me Friendship? Peer Rejection and Adolescent Materialism: Implicit Self-esteem as a Mediator	2015.5	Journal of Experimental Social Psychology, 58, 48-55	SSCI, Q1
6	曾陶然,徐凤,蒋奖	公开发表论文	消费者的购买类型与幸福感的关系	2016.4	中国临床心理学杂志 24(2),352-355	北大核心、CSSCI

四、改进与完善

本研究目前还存在一些局限,未来针对青少年物质主义价值观的研究还可以从以下方面深入展开。

首先,进一步探讨网络对青少年物质主义的影响,一方面可以从网络使用时间、浏览内容以及微信朋友圈、QQ群等与青少年物质主义的关联。另一方面,网络如何影响青少年的物质主义价值观,其内在的机制是什么还需要进一步的探索。

其次,可以同时探讨家庭—同伴—媒体对青少年物质主义的共同作用。以往的研究集中于家庭、同伴和媒体分别对青少年物质主义的影响,但是在现实生活中,家庭、同伴和媒体这三者同时存在,共同作用于青少年物质主义。后续可以进行现场实验、纵向研究等来探讨三者青少年物质主义价值观形成过程中的交互作用,厘清其中的机制,以便更好地对青少年的物质主义进行干预。

最后，还需进行青少年物质主义测量工具和物质主义影响因素研究的本土化探索。青少年物质主义测量工具的本土化是十分重要的，因为物质主义价值观的概念及其相关量表工具都是从西方引进，并不一定适合中国青少年，所以研究者可以根据中国特定的消费文化，对相关测量工具进行有效性检验，或开发适合中国文化的青少年物质主义测量工具。同时也要关注环境影响青少年物质主义研究的本土化，中国是典型的东方文化，和西方社会在文化背景上存在较大的差异，因此有必要验证已有的青少年物质主义影响因素研究结果在中国文化下是否成立。

北京市教育科学规划课题成果公报