

# 成果公报

课题名称：北京市高职院校学生社会责任感培养模式研究

课题批准号：DFB13123

课题类别：一般课题

研究领域：德育

课题负责人：林广梅 北京信息职业技术学院

主要成员：刘辉 李书华 连欢 乌凤山 张星 张燕云

林广梅教授承担的北京市教育科学“十二五”规划课题“北京市高职院校学生社会责任感培养模式研究”（课题编号：DFB13123），自2013年7月被批准立项以来，课题组秉承严谨、求实、创新的精神，对课题进行了深入研究与实践，形成了丰硕的理论和实践成果，为了更好发挥该课题研究成果的作用，为高职院校学生社会责任感培养提供有益的指导和借鉴，现就课题研究成果公报如下。

## 一、内容与方法

### （一）课题研究的主要内容

1. 研究的切入点。本课题以高等职业教育培养目标、北京市企业社会责任诉求、高职院校学生社会责任感状况为切入点。课题组在查阅高等职业教育培养目标相关文件的基础上，对北京市7所高职院校3年全日制自主招生和高考统一招收的各专业在校学生进行抽样问卷调查，对北京市44家国有、民营、外商独资和中外合资企业进行问卷调查；同时走访高职院校的辅导员、学生处长、学生工作主任、高职学生等征询意见；走访本科院校的专家、学生、学生工作者等征询意见；走访企业主管、人力资源部门经理等对高职毕业生社会责任感现状与企业诉求征询意见的基础上，展开北京市高职院校学生社会责任感培养模式研究工作。

2. 研究的主要内容。研究、设计了北京市高职院校在校学生社会责任感调查问卷和北京市高职院校毕业生社会责任感现状调查问卷。通过精心设计有关问题，真实、客观展现北京市高职在校学生对自身承担的社会责任的实际认识。高职学生对自身发展的责任感的认识；对他人应尽责任的认知；对集体应尽责任的认知；对家庭应尽责任的认知；对国家和民族发展应尽责任的认知。企业在社会责任感方面对高职学生的最突出的要求和具体的要求，包括工作态度和工能

力，团队合作和工作纪律；就职于本企业高职学历员工责任感缺失的主要表现，包括精神状态和工作态度，自律意识和自我管理方面以及自我规划；对高职学历员工频繁跳槽现象的看法；企业对高职院校学生的责任感教育的具体建议等。

在此基础上，进行了高职学生社会责任感现状及存在的问题分析并剖析产生的原因，了解企业对于高职学生社会责任感诉求。概括高职学生社会责任感定义与社会责任感培养的6个维度，结合高职学生特点与社会责任感培养的6个维度提炼高职学生社会责任感培养目标，探索高职学生社会责任感培养路径、内容、方法与评价方式，总结胜任力视角下的实践训练路径。经过一系列理论研究、实践探索的基础上，高职学生社会责任感模式概括为6133模式。该模式在北京信息职业技术学院得到了运用与实践，运行后对毕业生进行了跟踪调研，对比分析后发现效果明显。因此，“6133”模式对高职学生社会责任感培养的理论研究与实践具有一定的借鉴价值。

## （二）研究方法

**1. 个案研究。**选取1所高职学校学生个体进行个案研究。获得研究资料的主要研究方法包括：

**观察法：**通过对高职学生社会责任感的观察，对高职学生的社会责任感培养目标，探索高职学生社会责任感培养路径、内容、方法与评价方式，总结胜任力视角下的实践训练路径等一系列理论研究和实践探索。

**访谈法：**通过对高职院校的辅导员、学生处长、学生工作主任、高职学生等征询意见；走访本科院校的专家、学生、学生工作者等征询意见；走访企业主管、人力资源部门经理等进行深入访谈，了解高职学生社会责任感现状及存在的问题及其成因等。

**2. 问卷调查。**通过组织实施问卷调查、利用 SPSS 软件、Excel 等工具分析调查数据，对高职院校学生社会责任感现状、毕业生社会责任感状况、企业对高职学历员工社会责任感诉求及高职院校学生社会责任感模式实践成果对比分析。

**3. 行动研究。**从北京信息职业技术学院选取2014级不同专业高职学生作为研究对象，就辅导员的学历、学位、专业、工作理念、职业素养、业务能力、工作成效、学院的培养激励机制、制度保障等进行有效的分析、探索。

**4. 实证分析。**对近年来一些高职院校学生社会责任感培养实践进行分析，从中选取典型性案例展开研究。同时综合使用运用比较研究、系统研究、定性与定量相结合的研究方法，通过对高职院校学生社会责任感培养实践分析，对高职院校学生社会责任感培养目标、方法、实践路径与模式等进行分析、研究。

**5. 文献研究。**文献检索主要源于中国期刊网、全国优秀硕博士论文网以及近

若干年来的相关专著，重点关注高职院校辅导员队伍专业化建设方面的研究成果，吸收借鉴，运用到本课题的研究过程中。

### **（三）研究手段、路径**

查阅资料进行文献综述——设计调查问卷——展开调查——SPSS 软件与 Excel 分析调查数据——形成高职院校学生社会责任感现状与成因分析调研报告——进行高职院校学生社会责任感培养内涵和目标界定——分析、制定高职院校学生社会责任感培养的途径和方法——制定高职院校学生社会责任感评价标准——胜任力视角下高职学生社会责任感训练路径——对实验对象进行分析，修订和完善高职院校学生社会责任感培养路径、方法、评价标准——制定高职院校学生社会责任感培养模式。

## **二、结论与对策**

本课题以高等职业教育培养目标、北京市企业社会责任诉求、高职院校学生社会责任感状况为切入点。开展了高职院校在校生与毕业生社会责任感现状调查，并进行了统计数据进行分析，进行了高职院校学生社会责任感培养内涵、目标、途径、方法、评价标准训练路径研究，阐明了高职院校学生社会责任感“6133”培养模式，并在北京信息职业技术学院学生素质教育实际的运用，结果表明高职院校学生社会责任感“6133”培养模式行之有效。此模式提出了以下主要观点。

### **（一）内涵、目标是高职学生社会责任感培养的重要基础**

高职学生社会责任感培养目标的实现，需要教育者按照 6 个维度对他们进行分层培养，从增强他们对自己、家庭、集体、他人、环境与祖国的责任认识开始，在行为上完善自我、尊老爱幼、热爱集体、关心他人、保护环境、忠于祖国，使他们确立正确的社会责任认知，离开社会责任认知或认知错误就不可能形成正确的社会责任感。社会责任认知是责任感形成的基础，社会责任情感是选择社会责任行为的导向，社会责任信念是责任感持久的动力，社会责任意志是克服困难的勇气，社会责任行为是实现责任感的结果。社会责任感包括由内化到外化的过程，即内化于心，外化于行。只有高职学生社会责任感的认知、情感、信念、意志的内在动机外化于社会责任行为时，才能完成责任感的有效过程。因此，高职学生社会责任感的培养是知、情、信、意、行统一的过程，是内化与外化的有机结合。

### **（二）路径、方法是高职学生社会责任感培养重要渠道**

高职社会责任感培养方法采用传授知识与实践训练并重，围绕学生社会责任

感存在的问题、原因、培养目标转化为具体的实践。对高职学生的社会责任感培养需要三方联动的工作队伍即思想政治理论课教师，教学系的辅导员、班主任与学生处的三方联动方式。需要三位一体的教育与引导即思想政治、道德伦理的教育与引导，专业伦理教育与引导，高职3年級的阶梯式文化活动的强化教育与引导形式实现培养目标。因此，高职院校教育工作者肩负着三位一体或四位一体，乃至全方位对学生社会责任感教育与引导的重任，只有遵循高职学生社会责任感培养规律，才能培养具强烈社会责任感的人才。

### （三）正确评价是高职学生社会责任感培养的重要保障

高职学生社会责任感培养正确的评价方式是引导学生学习方向取得实效性非常重要的环节。高职学生社会责任感评价具有双向性特点，即评价“知与行”的统一，重点在行为评价。行为评价在于检验实效性，同时评价导向决定学生行为导向。高职学生社会责任感知识点重要，但平时的实践积累更重要，学生的良好社会责任感习惯的养成是个积累过程，因此，加大平时任务考核比例，短小期末考核比例，将参与活动的积极性、组织纪律、按时完成学习任务及质量、诚信表现等以素质学分形式等纳入到总评成绩中，从而突出行为实践评价，引导学生努力方向，取得培养效果。

### （四）胜任力视角下的高职学生社会责任感实践训练是关键

高职学生社会责任感训练是其社会责任感培养模式中重要的实践环节。将胜任力引入训练使其训练更加科学。在高职学生社会责任感训练中认知训练是基础，能力训练是重点，动机、品质、态度、价值观、自我形象、社会角色等方面一系列活动训练是难点。在真实情境训练中让学生体验与强化社会责任感才能取得实效。将胜任力引入高职学生社会责任感训练，设计高职学生社会责任感训练模型与概括其胜任力特征的目的是使社会责任感培养更加适合高职学生特点的需要。因此，通过胜任力视角下对高职学生社会责任感训练的理解，对高职学生社会责任感训练的胜任力模型构建，对建立胜任力为导向的社会责任感训练路径规律的探索，是形成有效的高职学生社会责任感培养模式的关键。

### （五）有效的“6133”模式是高职院校学生社会责任感培养的核心

北京市高职院校学生社会责任感培养模式，简称为6133模式。其主要内容可概括为：“基于6个维度的培养目标、坚持理论与实践一体化、立足三方联动的师资队伍、实行三位一体的培养路径”。高职学生社会责任感6133培养模式是以6个维度的目标实现为目的，经过思想政治理论课、校园文化活动、顶岗实习三位一体的教育内容与思政课教师、学生处组织辅导员与班主任、教学系组织专

业课教师三方联动、理论与实践一体化培养路径，针对高职学生学习的三个年级采用分层培养方式，将胜任力引入实践训练，让高职学生在真实情境训练中体验与强化社会责任感。实践表明，这种训练方式更加适合高职学生特点。总之，通过明确高职学生社会责任教育目标，强化社会责任教育内容，践行社会责任教育活动，从而使社会责任内容内化为社会责任情感，并使其自觉落实于社会责任行动之中，产生内化于心，外化于行的效果。

通过对北京市高职院校学生社会责任感现状调查统计数据进行分析，我们对目前北京市高职院校在校学生、高职毕业生社会责任感的状况以及企业诉求有了相对全面、相对准确的把握。研究表明内涵、目标是高职学生社会责任感培养的重要基础，路径、方法是高职学生社会责任感培养重要渠道，正确评价是高职学生社会责任感培养的重要保障，胜任力视角下的高职学生社会责任感实践训练是关键，有效的“6133”模式是高职院校学生社会责任感培养的核心。6133模式在北京信息职业技术学院的运用，经过一年的实验发现，该培养模式为高职院校社会责任感培养的理论进一步研究与实践具有一定的借鉴价值。

### 三、主要成果与影响

**成果一及其影响。**北京市高职院校在校学生社会责任感调查问卷，北京市高职院校毕业生社会责任感现状调查问卷。经过充分的酝酿、讨论，课题组研究、设计的北京市高职院校在校学生社会责任感调查问卷。课题组对北京市7所高职院校3年全日制自主招生和高考统一招收的各专业在校学生进行抽样问卷调查，共发放高职院校学生问卷1480份，回收1399份，实得有效问卷1397份，有效问卷回收率为99.9%。课题组采用SPSS软件进行了数据分析与处理，经过对数据的净化和清洗，数据有效率为94.5%；对问卷信度进行了检验，Cronbach  $\alpha$  系数=0.847，数据表现合理，符合常态，分析结果可信。北京市高职院校毕业生社会责任感现状调查问卷。对北京市44家国有、民营、外商独资和中外合资企业进行了调查，共发放230份问卷，剔除无效问卷，回收有效问卷204份，有效问卷达到88.7%，符合问卷调查基本要求。问卷设计、制作得到了中国教育科学研究院李书华副研究员和中国公安大学张垒教授的指导，他们给予高度的评价，认为问卷信息点多，抓住了关键问题。通过实践，该问卷受到了北京信息职业技术学院、北京政法学院、北京工业职业技术学院、北京劳动保障职业学院、北京经济管理职业学院、北京农业职业学院、北京电子科技职业学院7所高职院校及北方微电子公司等多家企业的有关人士的好评。该问卷调查基础上的数据分析为后续研究奠定了坚实的基础。

**(二) 成果二及其影响。**“有关北京市高职学生社会责任感现状调研报告”。

基于 7 所高职院校调查统计数据，由张星撰写的“有关北京市高职学生社会责任感现状调研报告”，于 2014 年 8 月在《文教资料》上发表。该调研报告对北京市高职学生社会责任感现状进行了客观、全面的分析，数据客观、详实，分析透彻、严谨，为相关课题的研究工作提供了相应的基础性数据支持，为深入研究、探索高职学生社会责任感存在的问题，探索成因以及社会责任感的培养目标、方法、途径与评价措施等研究提供了基础信息。

**（三）成果三及其影响。**“北京市高职院校毕业生社会责任感现状调研报告”，基于北京市 44 家国有、民营、外商独资和中外合资企业进行的调查统计数据，由张燕云撰写的“基于企业调研的高职学生社会责任感问题分析”，于 2015 年 6 月在《卷宗》上发表。该调研报告对北京市国有、民营、外商独资和中外合资企业高职毕业生的社会责任感状况与企业对其社会责任感素质期望进行了客观、全面的分析，为后续相关课题的研究工作提供了相应的基础性数据支持，为深入研究、探索高职学生社会责任感内涵、培养目标等研究提供了基础。

**（四）成果四及其影响。**“北京市高职学生社会责任感存在问题及成因分析”。对北京市 7 所高职院校 3 年全日制自主招生和高考统一招收的各专业在校学生进行抽样问卷调查，对北京市 44 家国有、民营、外商独资和中外合资企业进行问卷调查；同时走访高职院校的辅导员、学生处长、学生工作主任、高职学生等征询意见；走访本科院校的专家、学生、学生工作者等征询意见；走访企业主管、人力资源部门经理等对高职毕业生社会责任感现状与企业诉求征询意见的基础上，由张燕云、张星撰写的“北京市高职学生社会责任感存在问题及成因分析”论文，于 2015 年 2 月在《成才之路》上发表。依据调研数据分析高职学生社会责任感存在的问题并剖析原因，了解企业对高职学生社会责任感诉求，为问题导向研究、探索高职学生社会责任感内涵、目标奠定基础。

**（五）成果五及其影响。**“高职学生与本科学生社会责任感培养区分研究”高职学生与本科学生社会责任感培养既有区别又有联系，有些是共性的问题，如都是独生子女，面临与人合作、奉献精神的培养。但是高职学生相对于本科生的认知基础薄弱，行为习惯没有养成，因此，高职学生的培养目标、内容、方法有独特之处，不能与本科生雷同，否则，高职学生社会责任培养就是无源之水、无本之木，不会取得良好的效果。各职业院校需要在学生现状、诉求、认知、内化、意志、践行等方面探索教育目标、内涵、途径、方法等方面规律，需要在顶层设计即规章制度进行周密规划，需要思政教师有计划地安排对学生社会责任感培养，需要学工系统把责任感教育培养蕴于日常性思想政治教育之中，进行系统性规划，需要专业课教师在专业伦理方面加强对学生社会责任感培养，即高职学生

社会责任感培养遵循思政课教师、学工系统、专业课教师三方联动，通过认知、内化、外显行为的过程，才能取得良好效果。该论文对高职社会责任感培养具有一定的借鉴意义。

**(六)成果六及其影响。**“高职院校学生社会责任感内涵与培养目标的界定”。由林广梅撰写的“高职院校学生社会责任感内涵与培养目标的界定”论文，2015年11月，获得北京信息职业技术学院论文评比三等奖；2015年4月，获得北京信息职业技术学院党建与思政研究会论文评比一等奖，2015年10月，发表在《北京信息职业技术学院学报》。高职学生社会责任感培养目标的实现，需要教育者按照6个维度对他们进行分层培养，从增强他们对自己、家庭、集体、他人、环境与祖国的责任认识开始，在行为上完善自我、尊老爱幼、热爱集体、关心他人、保护环境、忠于祖国，使他们确立正确的社会责任认知，离开社会责任认知或认知错误就不可能形成正确的社会责任感。社会责任认知是社会责任感形成的基础，社会责任情感是选择社会责任行为的导向，社会责任信念是社会责任感持久的动力，社会责任意志是克服困难的勇气，社会责任行为是实现社会责任感的结果。社会责任感包括由内化到外化的过程，即内化于心，外化于行。只有高职学生社会责任感的认知、情感、信念、意志的内在动机外化于社会责任行为时，才能完成社会责任感的有效过程。因此，高职学生社会责任感的培养是知、情、信、意、行统一的过程，是内化与外化的有机结合。为后续高职学生社会责任感培养方法研究奠定基础。

**(七)成果七及其影响。**“高职院校学生社会责任感培养的途径与方法”。高职社会责任感培养方法采用传授知识与实践训练并重，围绕学生社会责任感存在的问题、原因、培养目标、培养方案转化为具体的实践。对高职学生的社会责任感培养需要三方联动的工作队伍即思想政治理论课教师，教学系的辅导员、班主任与学生处的三方联动方式。需要三位一体的教育与引导即思想政治、道德伦理的教育与引导，专业伦理教育与引导，高职3年级的阶梯式文化活动的强化教育与引导形式实现培养目标。因此，高职院校教育工作者肩负着三位一体或四位一体，乃至全方位对学生社会责任感教育与引导的重任，只有遵循高职学生社会责任感培养规律，才能培养具强烈社会责任感的人才。该论文所提出的高职学生社会责任感培养的途径与方法具有一定的理论与实践指导作用。

**(八)成果八及其影响。**“胜任力视角下的高职院校学生社会责任感训练的路径”。由林广梅主要撰写的“胜任力视角下的高职院校学生社会责任感训练的路径”论文，2015年11月，获得第七届北京高职院校德育工作论坛论文暨首都大学生思想政治教育研究中心论文评比一等奖。该项成果是社会

责任感培养模式的重要实践环节。将胜任力引入训练使其训练更加科学。在高职学生社会责任感训练中认知训练是基础，能力训练是重点，动机、品质、态度、价值观、自我形象、社会角色等方面一系列活动训练是难点。在真实情境训练中让学生体验与强化社会责任感才能取得实效。将胜任力引入高职学生社会责任感训练，设计高职学生社会责任感训练模型与概括其胜任力特征的目的在于使社会责任感培养更加适合高职学生特点的需要。因此，通过胜任力视角下对高职学生社会责任感训练的理解，对高职学生社会责任感训练的胜任力模型构建，对建立胜任力为导向的社会责任感训练路径规律的探索，为形成有效的高职学生社会责任感培养模式奠定基础。该论文得到北京市委教育工委宣教处领导以及北京市相关高职院校的高度评价。

**（九）成果九及其影响。**“高职学生社会责任感的评价方法”。由乌凤山撰写的“高职学生社会责任感的评价方法”。2015年8月，发表在《时代教育》。正确的评价方式是引导学生学习方向取得实效性非常重要的环节。高职学生社会责任感评价具有双向性特点，即评价“知与行”的统一，重点在行为评价。行为评价在于检验实效性，同时评价导向决定学生行为导向。高职学生社会责任感知识重要，但平时的实践积累更重要，学生的良好社会责任感习惯的养成是个积累过程，因此，加大平时任务考核比例，短小期末考核比例，将参与活动的积极性、组织纪律、按时完成学习任务及质量、诚信表现等以素质学分形式等纳入到总评成绩中，从而突出行为实践评价，引导学生努力方向，取得培养效果。

**（十）成果十及其影响。**“高职院校学生社会责任感培养模式研究”报告。由林广梅主要撰写的“高职院校学生社会责任感培养模式研究”报告。2016年9月，获得北京信息职业技术学院党建与思政研究会论文评比一等奖。2016年11月，获得北京信息职业技术学院论文评比一等奖，2015年11月，获得北京信息职业技术学院学术论坛二等奖。高职学生社会责任感6133培养模式是以6个维度的目标实现为目的，经过思想政治理论课、校园文化活动、顶岗实习三位一体的教育内容与思政课教师、学生处组织辅导员与班主任、教学系组织专业课教师三方联动、理论与实践一体化培养路径，针对高职学生学习的三个年级采用分层培养方式，将胜任力引入实践训练，让高职学生在真实情境训练中体验与强化社会责任感。实践表明，这种训练方式更加适合高职学生特点。总之，通过明确高职学生社会责任教育目标，强化社会责任教育内容，践行社会责任教育活动，从而使社会责任内容内化为社会责任情感，并使其自觉落实于社会责任行动之中，产生内化于心，外化于行的效果。

#### 四、改进与完善



本课题的研究虽然取得了一定的阶段性研究成果，但由于课题组成员的学术水平、理论功底、视角视野的局限，课题研究难免会有纰漏和不足，研究成果需要在不断的实践检验和发展中补充、修正和更新。特别是对本课题的实践性研究成果，即对高职院校学生社会责任感模式来说，只能说是在现阶段为其他高职院校开展提供了可以参考和可以借鉴的依据。但是，由于模式只是“某种事物的标准形式或使人可以照着做的标准样式”。这种标准样式在北京信息职业技术学院验证有效，但是，随着时间的推移，生源素质的变化是否在其他高职院校取得良好效果，则需要成果推广，在高职院校学生社会责任感培养的实践中不断进行检验、校正、修订和完善，以实现循环往复，持续改进，螺旋上升，使其目标得以实现。

## 五、成果细目

在北京信息职业技术学院的大力支持下，课题组成员分工协作，规范、严谨地开展研究和实践工作，取得了丰富的理论和实践成果。课题组在课题研究过程中所取得具体成果如下表所示。

“北京市高职院校学生社会责任感培养模式研究”课题成果一览表

序号	成果名称	成果类型	作者	何时发表于何刊物	刊物级别	备注
1	北京市高职院校在校学生社会责任感调查问卷、北京市高职院校毕业生社会责任感现状调查问卷	调查问卷	课题组全体成员			已应用
2	有关北京市高职学生社会责任感现状调研报告	调研报告	张星	2014年8月，《文教资料》		
3	北京市高职院校毕业生社会责任感现状调研报告	调研报告	张燕云	2015年6月，《卷宗》	公开发行	
4	北京市高职学生社会责任感存在问题及成因分析	研究论文	张燕云 张星	2015年2月，《成才之路》	公开发行	
5	高职学生与本科学生社会责任感培养区分研究	研究论文	林广梅			已应用
6	高职院校学生社会责任感内涵与培养目标的界定	研究论文	林广梅	2015年4月，北京信息职业技术学院党建与思政研究会论文评比一等奖，2015年11月，北京信息职业技术学院论文评比三等奖，发表在《北京信息职业技术学院学报》2015年10月。	校级	
7	高职院校学生社会责任感培养的途径与方法	研究论文	林广梅			已应用

8	胜任力视角下的高职院校学生社会责任感训练的路径	研究论文	林广梅	2015年11月,第七届北京高职院校德育工作论坛优秀论文一等奖。	省级	
9	高职学生社会责任感的评估方法	研究论文	乌凤山	2015年8月,《时代教育》	公开发行	
10	高职院校学生社会责任感培养模式研究	研究论文	林广梅	2016年9月,北京信息职业技术学院党建与思政研究会论文评比一等奖。2016年11月,北京信息职业技术学院论文评比一等奖,2014年11月,北京信息职业技术学院学术论坛二等奖。	校级	

总之,课题组付出较多的汗水,亦收获较多的成果,所取得的理论和实践成果已经或正在对北京信息职业技术学院及其他相关高职院校学生社会责任感培养发挥作用,我们期望这些成果将继续在高职院校学生社会责任感培养的实践中得到推广应用。

高职院校学生社会责任感培养模式研究课题组

2017年4月12日

北京市教育科学规划课题成果公报